



Faszination *Luxus*

Bei den Equipe Days im Stuttgarter Autohaus Kroymans lockten zwölf Unternehmer der Region genussfreudige Besucher in eine Welt jenseits von „Geiz ist geil“.

Maserati, Burmester, Rolex, Creed, Dom Perignon oder Rosenthal sind nicht gerade Marken für den schmalen Geldbeutel. Aber schließlich wendet sich die Equipe Stuttgart, ein Zusammenschluss gehobener Handels- und Dienstleistungsunternehmen, auch nicht gerade an Kunden, die jeden Cent zweimal rundrehen, bevor sie ihn ausgeben. Es

darf schon gerne etwas mehr sein. Wer Erfolg hat, soll sich auch etwas gönnen.

Um ihren Bekanntheitsgrad weiter zu erhöhen und letztlich auch neue Kunden zu gewinnen, lud Equipe Stuttgart zur ersten Luxus-Messe der Region ins Autohaus Kroymans in der Heilbronner Straße. Zwei Tage lang hatte man hier ausgiebig Gelegenheit, einen Blick auf die begehrten Artikel internationaler Premium-Marken aus nahezu allen Lebensbereichen zu werfen. Auf 1.200 Quadratmetern war mit exklusiven Exponaten der sieben Equipe-Mitglieder und anderer Premium-Unternehmen wie Sanitär Wahl, Binder Optik, Di Gennaro oder Dinkelacker Schuhe Luxus pur angesagt. „Wir wollten zeigen, dass es viele Möglichkeiten gibt, sich zu verwöhnen und die Lebensqualität zu steigern“, erklärt Marco Gagliardi, Organisator der Equipe Days. Das Konzept kam an: „Wir sind begeistert, wie gern sich die Besucher von unserer Freude an den schönen Dingen des Lebens anstecken ließen“.

Zwischen Ferrari, Maserati, Corvette und Co. konnte man sich die Vielzahl der gezeigten High-Class-Produkte erklären lassen und über die ausgefallenen Schätze der Nobelanbieter fachsimpeln. Highlights gab es unzählige, so etwa das Sideboard mit einem riesigen versenkbaren Plasma-Fernseher, die persönlichen Düfte von Napoleon oder Lady



Antonio Di Gennaro (li.) und Marco Gagliardi, Organisator der Equipe Days

Di, diamantenbesetzte Präzisionsuhren, maßgefertigte Leder-Schuhe, eine elegant gedeckte Feinschmecker-Tafel, die Kinoleinwand fürs perfekte Hollywooderlebnis daheim, mit Kristallen besetzte Brillen, feinste Stoffe in allen Farbnuancen oder der Geschmack der Toskana im Tignanello von Antinori. ◆

Zur Information: Equipe Stuttgart gibt es seit Frühjahr 2004. Die Mitglieder – Raumgestalter Henry Schweizer, Alexander von Hofen Chronometrie & Schmuck, Hifi- und TV-Studio 26, Parfümerien Mußler, Schneider Designmöbel, Veranstaltungsmanagement Rent a Butler und Weinhandlung Bronner – haben es sich dabei zum Ziel gesetzt, ihre Angebote zu vernetzen und mit möglichst vielen Menschen die Freude am Schönen zu teilen. Zu diesem Zweck werden regelmäßig spezielle Events veranstaltet. Darüber hinaus präsentierte sich die Equipe beim diesjährigen Landespresseball zum zweiten Mal mit einer Cocktail Lounge.

